

Aターム (11:00~12:30)			
①	②	③	④
チャレコミ兼業事業の1年間。100件を超えるマッチングから見えてきたこと ～YOSOMON!×ふるさと兼業。2019年更なる加速を見据えて～	地域の家業をアップデートしよう！ ～家業イノベーション・ラボの取り組み紹介～	チャレコミネットワークだからこそできる学生に向けたアプローチ方法 (VUCAとPI)	オンラインサロンを体感してみよう！
発起人			
南田氏 (NPO法人G-net) 伊藤淳司 (NPO法人ETIC.) 伊藤順平 (NPO法人ETIC.)	高橋 (NPO法人ETIC.)	白木氏 (わくわくスイッチ) 渡辺 (NPO法人ETIC.)	チャレコミオンラインサロンチーム 掛川氏 (NPO法人G-net)
コンテンツ紹介文			
1年間、実施してみて、色々とわかることが増えてきました。地域と都市部の人材流動は今後も加速傾向にあります、トラブル増加していくことが想定されます。そのことより、コーディネート的重要性を改めて実感しています。手探りである点も多い中、中間報告を兼ねて開催いたします。	家業には、受け継がれてきた想いや、地域での責任、その土地の歴史や文化といった無形資産が多く存在します。これらを活用しつつ、事業を現代の環境に合わせて自分らしくアップデートしていく人（＝「家業イノベーター」）を増やしていく活動が「家業イノベーション・ラボ」です。今回は、その活動内容の紹介と、今後の展望、さらに今年度の家業後継者の事業成長支援プログラムである「家業アクセラレーションプログラム」を紹介いたします。 このプログラムでは15社の家業後継者を募集するため、地域の家業後継者を支援したいCDはぜひご参加ください。また、CDの意見・視点を家業イノベーション・ラボに取り込んでいきたく、意見交換を実施出来ればと思います。	チャレコミの強みを生かした広報で、プログラム集客や広報はもっと可能性が広がるとみんなが感じていると思います。意見を出し合い、現実的な連携方法を決めて、実行していく場にしたと思います。	1、チャレコミオンラインサロンが発足して約半年。発足の経緯・趣旨・目的、実際に5ヶ月ほど動かしてみても感想をお伝えします。 2、オンラインサロンを模して、当日ムービー会議を繋いだセミナーを開催します。その場での感想共有、今後の方針をお伝えします 3、今後半年間のサロン内容、ゲスト紹介
1. YOSOMON!とふるさと兼業の概要と事例紹介 2. 1年間の取り組みの中で感じている可能性と課題 3. 今後の展開と仲間募集のための案内	1. 家業イノベーション・ラボの取り組み・趣旨の紹介 2. 家業アカデミーの構想の紹介 3. 家業アクセラレーションプログラムの紹介と、企業募集のご案内 4. 家業イノベーション・ラボについての意見交換 ゲスト： 宮治勇輔氏（農家の子せがれネットワーク） 大畑氏（NN生命保険株式会社） 小松氏（NN生命保険株式会社）	1. 各地域での問題意識の共有 2. チャレコミの強みを生かした広報の提案・企画会議～VUCA～ 3. チャレコミの強みを生かした広報の提案・実行会議～PI～ 4. アイディア出し・振り返り	
実施後のイメージ・得られるもの			
・兼業や人材流動の流れに関して具体的なイメージを踏まえて知れる。 ・コーディネート目線も同時に獲得できるのは結構おいしいんじゃないかな。 ・連携のための案内もするので、一緒に取り組みたい人にもおすすめです。	・地域の家業後継者に対して紹介できる、支援の機会を知れる	他地域と連携・チャレコミと連携してプログラム集客や広報を行うアイデア	・コーディネートの学びを深めるためにどうするか？様々な角度からの意見を聞くことが出来ます。 ・同じような悩みを抱える若手コーディネーターとの繋がりを作れます
参加対象者			
全国的にも先駆的に取り組んできたYOSOMON!とふるさと兼業が取り組んできた事例とそこからの学びをチャレコミに公開します。インターシップや兼業という切り分けが今後どんどん混ざり合う中で、その特徴や違いなどもディスカッションの中で共有できたらと思います。また、本格的に展開していくにあたり、パートナーとなる仲間の募集も本格化する中で、そういう点にも関心あればぜひ参加ください。	・地域の家業後継者を支援したいコーディネーター ・家業の支援に興味のある大学生。家業を持っている大学生。	チャレコミのネットワークを使ってプログラム集客を工夫したい、プログラムの魅せ方を改めて考えたいと考えています。 学生・社会人にかかわらずプログラムの集客を担当して新しい魅せ方や戦略と一緒に考えたいという方はぜひご参加ください。	・コーディネーター歴が1～5年目の若手・中堅の方向け ・年に2回のギャザリング以外にも学びの場が欲しいという方 ・特殊なコーディネート業界にて、同じ立場の仲間を増やしたい方 ・社外からフィードバックを貰える機会が欲しい方
定員			
特になし	特になし	10名程度	特になし